

新規就農相談カード（企業の農業参入用）

整理番号： — — 企

※ 整理番号は、〇〇（地域C名）—〇（年度）— 企〇（通し番号）で記入（例：神戸—H21—企1）

（ ） 地域就農支援センター

企業名			
業務内容			
業種 (主業に◎, 副業に○)	() 食品関連業	所在地 〒 _____ - _____	
	() 建設業		
	() リサイクル関連業		
	() 電気関連業		
	() 旅客運送業		
	() 福祉関連業		
() OA等通信業	電話番号	() -	
() NPO法人等	FAX番号	() -	
() その他(_____)	メールアドレス		
	来所(庁)者氏名	(役職)	

支援機関への情報提供に対する同意について

農業参入に当たっては、最終的には市町や農業委員会等との相談が必要となります。ついては、参入希望市町等に対し、当相談カード等を情報提供したいと思いますが、よろしいですか。また、必要に応じて参入希望市町以外の地域就農支援センターの構成団体やひょうご就農支援センター（兵庫県担い手育成総合支援協議会内）あて情報提供することになってもよろしいですか。

同意の署名（来所者）：

又は地域センターによる口頭確認： _____ 年 _____ 月 _____ 日確認

確認した者の所属・氏名 _____

地域センター記載欄（対応日：平成 _____ 年 _____ 月 _____ 日 対応者所属・氏名： _____）

* 運営細則（別紙5）「地域就農支援センターの相談状況」の相談件数にカウントする。

I 本日、相談・把握したい事は何か。（該当する番号にすべて○を付けてください。）

- 1 農業への参入方法
- 2 農業生産法人の設立方法
- 3 農地リース制度の活用方法
- 4 農地の確保方法
- 5 参入に当たっての支援策
- 6 農業参入への心構え
- 7 作物の栽培方法（作物名 _____）
- 8 その他（ _____ ）

地域センター記載欄

II 企業が農業に参入する方法として、農業生産法人を設立する方法と農地リース制度を活用する方法がありますが、要件や制度等をご存知ですか。（該当する番号に1つ○を付けてください。）

【農業生産法人について】

- 1 要件そのものを知っている
- 2 聞いたことはあるが、要件は知らない
- 3 聞いたこともない

【農地リース制度について】

- 1 制度そのものを知っている
- 2 聞いたことはあるが、制度は知らない
- 3 聞いたこともない

地域センター記載欄

（参考）農業生産法人とは、農地を利用して農業を行う法人であり、法人が農地を取得（貸借、購入等）するには、4つの要件があります。

農地リース制度とは、市町ときちんと農業をする旨の協定を締結した上で、市町等から農地を借り受けて現在の企業のまま農業参入できる制度です。

（次ページへ続く）

Ⅲ 農業参入への将来構想（ビジョン）はありますか。（該当する番号に1つ○を付けてください。）

- 1 将来は本業としていきたい
- 2 本業を補足するような部門としていきたい
- 3 特にない
- 4 その他（_____）

地域センター記載欄

Ⅳ 農業への参入を考えている理由は何ですか。（該当する番号に順位を付けてください。）

- 1（ 位） 新たな事業展開
- 2（ 位） 販売物や加工用原料の調達
- 3（ 位） 従業員の周年雇用
- 4（ 位） 特にない
- 5（ 位） その他（_____）

地域センター記載欄

Ⅴ 企業として、また経営者個人として、農業の経験や知識等がありますか。（それぞれ該当する番号に1つ○を付けてください。）

【経験は】

企業等として

- 1 ある
- 2 あまりない
- 3 全くない

経営者個人として

- 1 ある
- 2 あまりない
- 3 全くない

【知識は】

企業等として

- 1 ある
- 2 あまりない
- 3 全くない

経営者個人として

- 1 ある
- 2 あまりない
- 3 全くない

地域センター記載欄

Ⅵ 希望する作物やその規模の考えがありますか。

（該当する番号にすべて○を付けてください。具体的品目があれば（ ）内に記入ください。）

【作物】

- 1 水稲 2 麦 3 大豆
- 4 野菜（品目名_____）
- 5 果樹（品目名_____）
- 6 花（品目名_____）
- 7 畜産（品目名_____）
- 8 その他（品目名_____）
- 9 特にない

【規模】（_____）ha

地域センター記載欄

Ⅶ 参入を希望する地域、または市町はありますか。

地域又は市町名（_____）

地域センター記載欄（地域又は市町が記載されている場合はその理由等）

Ⅷ その他